



DIE SCHWEDISCHE BUSINESSKULTUR ERFOLGREICH MEISTERN

INTERKULTURELLE KOMPETENZ – EIN KLARER WETTBEWERBSVORTEIL!

Wer die Kommunikationsregeln in schwedischen Unternehmen nicht kennt, bewegt sich auf dünnem Eis. Personalkonflikte, schwache Leistungen, Zeitverluste, zusätzliche Kosten und sogar verlorene Geschäftsmöglichkeiten können die Folge sein. **Interkulturelles Training gehört zu den einfachsten und kostengünstigsten Investitionen, um eine termingerechte Projektabwicklung ohne kulturbedingte Störungen sicherzustellen.**

FINDEN SIE ES SCHWIERIG...

- Ihre schwedischen Kollegen richtig einzuschätzen?
- mit ihrer andersartigen Projektleitung, ihrem Konfliktmanagement und ihrer langen Entscheidungsfindung zurechtzukommen?
- ihre indirekte Redensart zu verstehen?
- keine klare Entscheidungen von ihnen zu bekommen?

MÖCHTEN SIE ENDLICH...

- eine Kommunikation OHNE kostspielige kulturelle Missverständnisse und dadurch eine Menge Ressourcen einsparen?
- das kulturelle Konfliktpotential in Ihrem deutsch-schwedischen Team reduzieren?
- die Zusammenarbeit mit Ihren schwedischen Kollegen verbessern?

UNSERE EXPERTISE

- stärkt seit 1996 die interkulturelle Kompetenz vieler namhafter Kunden durch Viking Communication Seminare
- hilft Ihnen, souverän und erfolgreich auf dem schwedischen Markt zu agieren
- zeigt Ihnen, warum die Schweden glücklicher arbeiten und was Sie von ihnen lernen können.

DER SCHEIN TRÜGT. Obwohl Deutschland und Schweden kulturell, politisch und wirtschaftlich eng miteinander verbunden sind, unterscheidet sich die Businesskultur in Schweden deutlich von der in Deutschland.

Genau wie Deutschland zählt auch Schweden zu den erfolgreichsten Länder der OECD. Das Land gilt als außerordentlich innovativ und konkurrenzkräftig. Der schwedische WEG ZUM ERFOLG sieht aber verblüffend anders aus als in Deutschland. Genau hier ergibt sich eine unglaubliche Chance!

Mein Ziel ist es, die Erfolgsrezepte beider Geschäftskulturen so zusammenzuführen, dass die Unterschiede keine folgenschwere Reibungsverluste verursachen, sondern **GEWINNBRINGEND FÜR BEIDE UNTERNEHMEN** genutzt werden können. Dafür stehe ich. Das kann ich. Da bringe ich Sie hin.

Einige meiner zufriedenen Kunden:

